



Der L\*O\*S\*T Onlinekongress „Vom Identitätschaos zum Abenteuer Selbstentdeckung“ bietet [Speikern und Experten ein großes Publikum](#) und die Möglichkeit, ihre Angebote darzustellen. Die Teilnehmer profitieren von einer kompakten und strukturierten Zusammenstellung unterschiedlichster Lösungswege, wie die verzweifelte Suche nach Zugehörigkeit und dem richtigen Platz erfolgreich zur eigenen Essenz und damit zu einem freien und souveränen Leben gebracht werden kann. Der Onlinekongress stellt [aufgezeichnete Experten-Interviews zu einer Problemstellung an aufeinanderfolgenden Tagen](#) zur Verfügung.

## Teilnehmer

- Für [Teilnehmer](#) ist die Nutzung am Kongress [kostenfrei möglich](#).
- Im kostenfreien Modus sind die Interviews nur am jeweiligen Tag zugänglich (0-24h).
- Mit dem Kauf des [Silber-Pakets](#) sind alle Interviews sofort zugänglich.
- Das [Goldpaket](#) enthält weitere Produkte und Boni der Speaker/Experten.

## Bewerbung der Angebote der Speaker/Experte

- Als Kongressveranstalter machen [wir alles möglich](#), dass Speaker bzw. [Experten](#) sich, ihre Leistungen, Ihre Produkte und ihre Angebote [bestmöglich präsentieren können](#). [Verlinkungen, Produkte im Kongress-Shop, Live-Events, Silber-/Goldpaket usw.](#)
- Wir bitten um einen Affiliate-Link und ggf. Absprache [hallo@kerstinklosz.de](mailto:hallo@kerstinklosz.de)

## Partnerschaftliches Prinzip der Teilnahme & Teilgabe

- [Gemeinsam](#) stellen wir im Kongress ein [großes Publikum](#) her
- [Jeder Speaker/Experte profitiert](#) von diesem Publikum und trägt [gleichzeitig dazu bei](#).
- Wir achten darauf, dass das faire Verhältnis von Teilnahme und Teilgabe bestehen bleibt

## Speaker/Experten

- Die Teilnahme für [Speaker/Experten](#) ist [kostenfrei](#).
- Speaker/Experten laden per [Affiliate-Link](#) zum Kongress bzw. zum Interview ein und werden [mit 50% fair an den Verkäufen der Silber- und Goldpakete beteiligt](#).
- Speaker/Experten laden [2x zum eigenen Interview](#), bzw. Kongress ein:
- Die [erste Einladung](#) erfolgt in der Vorphase, ca. [10 bis 1 Tage vor Kongressbeginn](#).
- Die [zweite Einladung](#) erfolgt während dem Kongress [am Vortag des eigenen Interviews](#).
- Die Einladungen erfolgen per [Solo-E-Mail](#) an das eigene Publikum sowie über geeignete [Social-Media-Kanäle](#).
- Sofern für Speaker/Experten eine Bewerbung nicht möglich sein sollte, bitten wir um Rücksprache. In abgesprochenen Einzelfällen bieten wir Alternativen, beispielsweise ein Beitrag zum Kongress-Werbebudget von 497,-€ zzgl. MwSt. Der Betrag wird ausschließlich für zusätzliche Bewerbung verwendet.

## Interviews

- Die Interviews werden [per Zoom](#) geführt und [aufgezeichnet](#).
- Der Speaker/Experte bekommt [alle Werbematerialien zur Verfügung](#) gestellt.
- Eine [Bewerbung des Kongresses](#), durch den Speaker, durch den Veranstalter und durch weitere Parteien ist [ausdrücklich gewünscht und unterstützt](#).
- Der Speaker/Experte stimmt mit der Teilnahme am Kongress der Bewerbung (ggf. unter Nutzung von Interviewteilen) zu.
- Das komplette Interview ist bis Kongressende nur im Kongress zugänglich.
- Nach Kongress-Ende kann sowohl der Speaker/Experte als auch wir als Veranstalter das komplette Interview auch auf geeigneten Kanälen nutzen, z.B. YouTube.